

НАИМЕНОВАНИЕ	ПРИМЕЧАНИЕ	ЦЕНА (РУБ.)
БРЕНД		
Логотип, товарный (сервисный) знак	Логотип предоставляется форматах CDR, AI, EPS, PDF, PSD, JPG. По желанию делается правило построения логотипа.	4 000 – 8 000
Фирменный стиль	Эконом – логотип (с правилом построения), визитка, бланк.	6 000 – 10 000
	Стандарт – логотип (с правилом построения), визитка, бланк, конверт, элемент (вариант) наружной рекламы.	7 000 – 12 000
	Премиум – логотип (с правилом построения), визитка, бланк, конверт, элемент наружной рекламы, сувенирная продукция, корпоративная одежда, реклама на автомобиле.	10 000 – 25 000
Бренд-бук	Константы фирменного стиля: полное описание и концепция логотипа (товарного знака) с построением с фирменным шрифтами и цветом, а также с стилизирующими элементами и их правилами применения. Полиграфическая продукция: Визитка, бейдж, бланк, конверт, приглашение, папка, диплом, календарь и т.д. по выбору. Наружная реклама: табличка, вывеска, билборд, стенд и т.д. по выбору. Сувенирная продукция: ручка, зажигалка, вымпел, брелок и т.д. по выбору. Фирменная одежда: бейсболка, футболка, корпоративная и спец одежда. Оформление транспорта Примечание: Все выше указанные перечисления могут быть изменены по желанию заказчика в зависимости от специфики его деятельности, тем самым будет меняться и стоимость.	От 25 000 (ориентировочно)
ПОЛИГРАФИЯ		
Визитная карточка	Простая – только текстовая информация, логотип. Средняя – с простыми графическими элементами (иллюстрации) или с фотографией, не требующей сложной обработки. Сложная – с применением сложных графических элементов (иллюстрации, заливки); с фотографией требующей сложной обработки (ретушь, вырезание из фона и т.д.); с вырубкой.	1 ст. 300 – 500 2 ст. 400 – 600
Бейдж	Простая – только текстовая информация, логотип.	250 – 400
Конверт	Средняя – с простыми графическими элементами (иллюстрации) или с фотографией, не требующей сложной обработки. Сложная – с применением сложных графических элементов (иллюстрации, заливки); с фотографией требующей сложной обработки (ретушь, вырезание из фона и т.д.); с вырубкой.	250 – 450
Открытка, приглашение, сертификат	Простой вариант – текст, несложные графические элементы или фотоизображение, не требующее сложную обработку. Сложный вариант – текст, применение сложных графических элементов (заливки), фотоизображение, требующее сложную обработку (ретушь, вырезание из фона и т.д.), с вырубкой или с нестандартным сгибом.	500 – 1 000
Бланк	Реквизиты, логотип, несложные графические элементы.	300 – 500

Листовка, афиша, плакат	Простой вариант – только текстовая информация (без сложных текстовых вставок, применения эффектов, деформаций и др. шрифтовых вариаций).	100 – 300 (A5, 1см.) 200 – 400 (A4, 1см.) 400 – 600 (A3, 1см.)
	Средний вариант – текстовая информация, несложные графические элементы (иллюстрации), фотографии, не требующие сложной обработки.	300 – 600 (A5, 1см.) 500 – 800 (A4, 1см.) 700 – 1 000 (A3, 1см.)
	Сложный вариант – текстовая информация, сложные графические элементы (иллюстрации), фотографии, требующие сложной обработки (ретушь, вырезание из фона и т.д.), с вырубкой или с нестандартным сгибом.	500 – 900 (A5, 1см.) 800 – 1 500 (A4, 1см.) 1 000 – 2 000 (A3, 1см.)
Грамота, благодарность, сертификат, диплом	Простой вариант – текст, несложные графические элементы или фотоизображение, не требующее сложную обработку. Сложный вариант – текст, применение сложных графических элементов (заливки), фотоизображение, требующее сложную обработку (ретушь, вырезание из фона и т.д.), с вырубкой или с нестандартным сгибом.	500 – 1 500 (A4)
Буклет, каталог, брошюра, меню, годовые отчеты	Простой вариант – только текстовая информация (без сложных текстовых вставок, применения эффектов, деформаций и др. шрифтовых вариаций).	200 – 600 (разворот A5) 300 – 700 (разворот A4) 500 – 900 (разворот A3)
	Средний вариант – текстовая информация, несложные графические элементы (иллюстрации), фотографии, не требующие сложной обработки.	500 – 1000 (разворот A5) 700 – 1200 (разворот A4) 900 – 1 500 (разворот A3)
	Сложный вариант – текстовая информация, сложные графические элементы (иллюстрации), фотографии, требующие сложной обработки (ретушь, вырезание из фона и т.д.), с вырубкой или с нестандартным сгибом.	1000 – 1500 (разворот A5) 1300 – 1 800 (разворот A4) 1000 – 2 000 (разворот A3)
Календарь карманный	Простой вариант – текст, несложные графические элементы или фотоизображение, не требующее сложную обработку, календарная сетка. Сложный вариант – текст, применение сложных графических элементов (заливки), фотоизображение, требующее сложную обработку (ретушь, вырезание из фона и т.д.), с вырубкой или с нестандартным сгибом, календарная сетка.	600 – 1 200
Календарь «домик»	Простой вариант – текст, несложные графические элементы или фотоизображение, не требующее сложную обработку, календарная сетка. Сложный вариант – текст, применение сложных графических элементов (заливки), фотоизображение, требующее сложную обработку (ретушь, вырезание из фона и т.д.), с вырубкой или с нестандартным сгибом, календарная сетка.	700 – 1 500
Календарь квартальный	Простой вариант – текст, несложные графические элементы или фотоизображение, не требующее сложную обработку, текст в рекламном поле, календарная сетка. Сложный вариант – текст, применение сложных графических элементов (заливки), фотоизображение, требующее сложную обработку (ретушь, вырезание из фона и т.д.), с вырубкой или с нестандартным сгибом, текст в рекламном поле, календарная сетка.	600 – 1 500 (шапка) 900 – 1 800 (с календарной сеткой)
Календарь настенный	Простой вариант – текст, календарная сетка, несложные графические элементы или фотоизображение, не требующее сложную обработку. Сложный вариант – текст, оригинальная календарная сетка, применение сложных графических элементов (заливки), фотоизображение, требующее сложную обработку (ретушь, вырезание из фона и т.д.).	500 – 1 500 (A3, 1стр.)

Флаер	Простой вариант – только текстовая информация (без сложных текстовых вставок, применения эффектов, деформаций и др. шрифтовых вариаций).	100 – 300 (A5, 1см.) 200 – 400 (A4, 1см.)
	Средний вариант – текстовая информация, несложные графические элементы (иллюстрации), фотографии, не требующие сложной обработки.	300 – 600 (A5, 1см.) 500 – 800 (A4, 1см.)
	Сложный вариант – текстовая информация, сложные графические элементы (иллюстрации), фотографии, требующие сложной обработки (ретушь, вырезание из фона и т.д.), с вырубкой или с нестандартным сгибом.	500 – 900 (A5, 1см.) 800 – 1 500 (A4, 1см.)
Дисконтная карта, пластиковая карта	Простой вариант – текст, несложные графические элементы или фотоизображение, не требующее сложную обработку.	400 – 1 000
	Сложный вариант – текст, применение сложных графических элементов (заливки), фотоизображение требующее сложную обработку (ретушь, вырезание из фона и т.д.).	
Этикетка, бирка, стикер	Простой вариант – текстовая информация, логотип.	100 - 400
	Средний вариант – текстовая информация, несложные графические элементы (иллюстрации), фотографии, не требующие сложной обработки, простая форма вырубki.	400 - 800
	Сложный вариант – оригинальное текстовое решение, сложные графические элементы (иллюстрации), фотографии, требующие сложной обработки (ретушь, вырезание из фона и т.д.), с фигурной вырубкой.	700 – 2 000
Воблер	Простой вариант – текстовая информация, логотип.	100 – 300
	Средний вариант – текстовая информация, несложные графические элементы (иллюстрации), фотографии, не требующие сложной обработки, простая форма вырубki.	400 – 800
	Сложный вариант – оригинальное текстовое решение, сложные графические элементы (иллюстрации), фотографии, требующие сложной обработки (ретушь, вырезание из фона и т.д.), с фигурной вырубкой.	600 – 1 000
Блокнот	Простой вариант – текстовая информация, логотип, без внутренней разлиновки (оформления).	100 - 300
	Средний вариант – текстовая информация, логотип, несложные графические элементы (иллюстрация), фотоизображение, не требующее сложной обработки, внутренняя разлиновка (оформление).	400 - 900
	Сложный вариант – оригинальное текстовое решение, логотип, сложные графические элементы (иллюстрации), фотографии, требующие сложной обработки (ретушь, вырезание из фона и т.д.), внутренняя разлиновка (оформление).	600 – 1 200
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА		
Табличка, указатель, домовые знаки	Текстовая информация, логотип (знак), простые графические элементы.	200 – 500
Режим (график) работы	Текстовая информация, логотип (знак), простые графические элементы.	200 – 600
Штендер	Простой вариант – текст, несложные графические элементы или фотоизображение, не требующее сложную обработку, стандартная или несложная фигурная основа, без дополнительных элементов.	300 - 700
	Сложный вариант – текст, применение сложных графических элементов (заливки), фотоизображение, требующее сложную обработку (ретушь, вырезание из фона и т.д.), фигурная основа.	600 – 1 000

Информационные стенды, щиты, доски почета	Текстовая информация, логотип (знак), графические элементы, фотоизображение, размещение кармашков (вкладышей).	300 - 800
Вывеска, световой короб, панель-кронштейны	Плоская (простая форма) основа, без объемных букв (графических элементов), фотоизображение.	300 – 1 000
	Фигурная основа, объемные буквы (графические элементы), фотоизображение.	600 – 2 000
	Отдельно стоящие буквы (графические элементы).	300 – 1 500
Стеллы, сити-формат (пилларс), пилоны, лайтбокс, мобайл, перетяжка и др. рекламные носители до 15м ²	Простой вариант – текст, несложные графические элементы или фотоизображение, не требующее сложную обработку, стандартная или несложная фигурная основа.	500 - 1000
	Сложный вариант – текст, применение сложных графических элементов (заливки), фотоизображение, требующее сложную обработку (ретушь, вырезание из фона и т.д.), фигурная основа.	800 – 1 500
Билборд, призматрон, брендмауэр, баннер и др. крупноформатные рекламные носители более 15м ²	Простой вариант – текст, несложные графические элементы или фотоизображение, не требующее сложную обработку.	800 – 1 500
	Сложный вариант – текст, применение сложных графических элементов (заливки), фотоизображение, требующее сложную обработку (ретушь, вырезание из фона и т.д.).	1000 – 3 000
Оформление витринных окон	Простой вариант – текст, несложные графические элементы или фотоизображение, не требующее сложную обработку.	100 - 700
	Сложный вариант – текст, применение сложных графических элементов (заливки), фотоизображение, требующее сложную обработку (ретушь, вырезание из фона и т.д.).	600 – 1 500
Входная группа	Полное (комплексное) или частичное оформление фасадной части здания.	Договорная
Оформление (реклама) на автотранспорте	Аппликация.	100 – 1 000
	Фотоизображение.	300 – 2 000
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ		
Ручка, маркер	Логотип, текст.	100 – 400
Зажигалка, USB-флешка	Логотип, текст.	100 – 400
Брелок	Логотип, текст, графические элементы, фотоизображение.	100 – 600
Кружки, тарелки, фужеры и др. предметы посуды	Логотип, текст, графические элементы, фотоизображение.	100 – 800
Коврики для мыши	Логотип, текст, графические элементы, фотоизображение.	100 – 800
Часы	Логотип, текст, графические элементы, фотоизображение.	100 – 800
Вымпел	Логотип, текст, графические элементы, фотоизображение.	200 – 900
Флажки	Логотип (герб, символика), текст, графические элементы.	100 – 500
ГРАФИЧЕСКИЕ РАБОТЫ		
Отрисовка логотипов, знаков, эмблем, рисунков и др. изображений	С однородной или с несложной градиентной заливкой, простые элементы.	20 – 100 (за 1 элемент)
	С однородной или с несложной градиентной заливкой, сложные элементы.	100 – 300 (за 1 элемент)
	Со множеством (более 10) элементов, имеющих в совокупности несложную форму, без сложных деформаций, перетеканий, объема, прозрачности и др. эффектов.	200 - 700
	Со множеством (более 10) элементов сложной формы, с применением различных графических эффектов.	От 700

Перевод фотоизображения в векторный формат (трассирование)	Доведение трассированного изображения до приемлемого состояния (удаление лишних узлов, поправка линий, соединения, разъединение или удаление элементов, заливка соответствующим цветом или градиентом и т.п.).	Договорная
ФОТОГРАФИЧЕСКИЕ РАБОТЫ		
Фотосъемка	Фотосъемка, стандартная обработка фотографий (цветовая и тональная коррекция, кадрирование).	1 500 (1 час.)
Обработка (редактирование) фотографий	Стандартная - цветовая и тоновая коррекция, кадрирование.	10 – 50
	Детальная - цветовая и тоновая коррекция, кадрирование, ретушь, применение фильтров.	30 – 100
	Художественная – цветовая и тоновая коррекция, кадрирование, ретушь, применение фильтров, создание необычного (нестандартного) визуального вида.	150 – 400
Тонирование	Одноцветное или градиентное тонирование ч/б фотографии.	10 – 60
	Преобразование из ч/б фотографии в цветную.	100 - 400
Фотомонтаж (коллаж)	Создание из двух и более изображений единый фотографический образ за счёт подгонки по цвету, тону, освещению, вырезанию и др. приемов и эффектов.	Договорная
Сферическая (3D) фотосъемка	Фотосъемка специальным фотооборудованием, детальная обработка и оптимизация фотографий, создание сферического фотоизображения и файлов для внедрения на сайт.	1 000 - 1 500 (за 1 локацию)
Создание виртуального тура	Соединение между собой нескольких сферических фотографий путем различных переходов, добавление в тур различных функций (стартовый экран, навигацию и панель управления, аудио, видео, фотоизображение, текстовую информацию, рекламу, логотип, интерактивной карты Google, схему расположения и различные спец. эффекты).	500 - 1 000 (за тур) 100 – 200 (за функцию)
Слайд-шоу	Визуальный фоторяд с музыкальным сопровождением, возможность вставок с текстовой информацией.	1 000 – 1 500 (до 5 мин)

НА УМЕНЬШЕНИЕ ЦЕНЫ ВЛИЯЕТ:

- Комплексный заказ (Например: визитка, бланк, флаер, штендер, брелок) выполненный в едином стиле
- Периодическое постоянство заказов

НА УВЕЛИЧЕНИЕ ЦЕНЫ ВЛИЯЕТ:

- Срочность выполнения заказа
- Многократное внесение изменений (более 2х раз) текстовой информации
- Внесение дополнительной информации или каких-либо элементов не обговоренных изначально

ПРИНЦИП ПРИЕМА И ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗА

Дизайнерские услуги:

- 1) Предоставление заказчиком ТЗ (технического задания) или составляем вместе.
- 2) Предоставление заказчиком всех визуальных и текстовых материалов или предоставление их мною по дополнительной оплате. При необходимости требуется ТТ (техническое требование) от печатного производства для подготовки к печати.

Примечание: весь предоставленный материал должен быть без нарушений авторских прав и соответствующего для конкретного заказа качества, текст принимается только проверенный в электронном виде (предпочтительно Word), все последующие изменения заказчиком в текстовом материале оплачиваются дополнительно.

- 3) Заказчиком производится предоплата 50% от общей суммы заказа.
- 4) Я выполняю дизайн предварительного макета согласно ТЗ.
- 5) Высылаю на утверждение превью макета (предварительный эскиз).
- 6) Заказчик рассматривает и высылает свои замечания или пожелания в письменном виде.

Примечание: если внесенные поправки отличаются от ТЗ, т.е. заказчик меняет свою концепцию заказа полностью, то оплачивается первая разработка и последующая в равной мере. Если поправки заказчиком вносятся не более 30%, то все изменения производятся бесплатно.

7) Я вношу все изменения в макет.

8) Повторно высылаю заказчику превью макета на утверждение.

9) Заказчик утверждает или делает повторные замечания, пожелания.

10) После всех поправок и утверждения дизайна, я подготавливаю оригинал-макет для печати согласно ТТ.

11) Заказчик производит окончательную оплату.

12) Мной отправляется утвержденный и соответствующе подготовленный оригинал-макет по указанному заказчиком электронному адресу.

Примечание: все рабочие материалы и разработки остаются у дизайнера или предоставляются за отдельную плату.

Фотографические услуги:

1) С заказчиком обсуждается заказ, дата, место, требования, пожелания и др. моменты предстоящей съёмки или др. фотографической услуги.

2) В назначенное время и месте производится фотосъемка.

3) По договоренности производится предоплата.

4) Привожу фотографии в надлежащий вид (в зависимости от требований обговорённых выше).

5) По завершении работы, заказчик получает готовый материал.

6) Заказчик производит окончательную оплату.